

X SIMPOSIO INTERNACIONAL
LA CREACIÓN MUSICAL EN LA BANDA SONORA
TERCER ENCUENTRO DEL GRUPO MÚSICA Y LENGUAJE AUDIOVISUAL
DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MUSICOLOGÍA - SedeM
XLVIII Cursos Manuel de Falla del Festival Internacional de Música y Danza
Universidad de Granada
Granada, del 5 al 7 de julio 2017

PRESENTACIÓN

El Simposio Internacional *La creación musical en la banda sonora* es, desde hace más de una década, el foro de referencia para el estudio de la música en los medios audiovisuales en nuestro país. Desde el año 2002 en el que comenzó este encuentro, el estudio de las músicas de audiovisual ha experimentado un evidente crecimiento y se ha convertido en una disciplina en auge, de interés manifiesto para la musicología pero también para los estudios de cinematografía, comunicación audiovisual, sociología o estudios culturales.

El Festival Internacional de Música y Danza y la Universidad de Granada acogen ahora su décima edición, siguiendo el precedente de las universidades de **Extremadura, Salamanca, Oviedo y Complutense de Madrid.**

Tendrán cabida de nuevo **temáticas** tradicionales en el Simposio, como son la reconstrucción y análisis de la música de cine, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, y el replanteamiento de los métodos de acercamiento a este repertorio. Se abordarán las músicas presentes en nuestro entorno audiovisual, tanto la creación sonora de series de televisión, spots publicitarios y videoclips, como el nuevo y creciente entorno que ofrece Internet o el mundo de los videojuegos. No deja de cobrar importancia, tampoco, el ámbito educativo y el lugar que estas músicas y el lenguaje audiovisual han conquistado en las perspectivas didácticas. Finalmente, no queremos dejar de lado las prácticas de producción y consumo derivadas del entorno digital y la presencia del audiovisual en la industria musical.

Nuestra voluntad es que el Simposio siga siendo la plataforma de intercambio en el debate de todas estas temáticas y una cita obligada a nivel nacional e internacional para el **estudio interdisciplinar** en este campo.

OBJETIVOS

- ✓ Definir el papel social que cumple la música en los medios audiovisuales, tales como cine, televisión, Internet y publicidad, y demostrar la importancia de los discursos creados por estas músicas.
- ✓ Reconstruir y recuperar el patrimonio musical del cine español.
- ✓ Difundir resultados de investigaciones sobre música y audiovisual que se producen en el ámbito nacional e internacional.
- ✓ Fomentar el diálogo entre investigadores procedentes de distintos campos de estudio para consolidar un enfoque metodológico interdisciplinar.
- ✓ Plantear nuevas tendencias de investigación y propuestas metodológicas para abordar el análisis de este repertorio.

- ✓ Compartir experiencias educativas basadas en la música del audiovisual y fomentar su aplicación didáctica.

CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES

Queda abierto el plazo para la presentación de comunicaciones, posters o paneles. Las propuestas de participación incluirán el título de la propuesta, nombre y apellidos del/a autor/a, filiación institucional, datos de contacto y un resumen de un máximo de 300 palabras. Se indicará si la propuesta es para comunicación o póster.

Las propuestas deben ser enviadas antes del **10 de abril de 2017** por correo electrónico a la dirección simposiobso@gmail.com

Las comunicaciones tendrán una duración máxima de 20 minutos. Los idiomas de las propuestas son **español e inglés**.

El Comité Científico valorará las propuestas y durante la segunda quincena de abril comunicará la aceptación de las comunicaciones.

El X Simposio ofrece la posibilidad de presentar **paneles colectivos** organizados previamente, que aglutinarán tres o cuatro comunicaciones complementarias con temática común. La persona que coordine el panel será la encargada de presentar la propuesta, enviando el título del panel, el nombre de quienes participan en el mismo con sus respectivas propuestas de comunicación y un resumen global del contenido del panel de un máximo de **300 palabras**. En este caso no es necesario que cada participante en el panel envíe una propuesta personal, ya que la temática de su intervención quedará recogida en el resumen del panel.

LÍNEAS TEMÁTICAS ORIENTATIVAS

- Análisis de la música en el medio cinematográfico.
- Música de cine en España.
- Metodologías de acercamiento a la música de audiovisual.
- La música en televisión y series televisivas.
- El papel de la música en la publicidad y los spots publicitarios.
- Música y videoclip.
- Música y videojuegos.
- La música en el entorno de Internet.
- Música y lenguaje audiovisual en la educación.
- Medios audiovisuales para la didáctica musical.
- Prácticas de producción y consumo musical derivadas del entorno digital.
- El lenguaje audiovisual en la industria musical.
- Medios audiovisuales y creación contemporánea.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Palacio de la Madraza (Sala de Caballeros 24 y Sala del Mural)
C/Oficios 14, 18071 Granada

Si fuera necesario: Antigua Facultad de Medicina (Aula Magna)
Avenida de Madrid 11, 18071 Granada

EQUIPO

Dirección: Dr. Joaquín López González (Universidad de Granada)

Comité científico

Dr. Julio Arce Bueno (Universidad Complutense de Madrid)
Dr. Fernando Barrera Ramírez (Universidad de Granada)
Dra. Teresa Fraile Prieto (Universidad de Extremadura)
Dr. Francisco J. Giménez Rodríguez (Universidad de Granada)
Dr. Josep Lluís i Falcó (Universidad de Barcelona)
Dr. Antonio Martín Moreno (Universidad de Granada)
Dra. Matilde Olarte Martínez (Universidad de Salamanca)
Dra. Consuelo Isabel Pérez Colodrero (Universidad de Granada)
Dr. Victoriano José Pérez Mancilla (Universidad de Granada)
Dr. Jaume Radigales Babí (Universitat Ramon Llull de Barcelona)
Dr. Eduardo Viñuela Suárez (Universidad de Oviedo)
Dra. Carmen Martín Moreno (Universidad de Granada)

Comité organizador

Dr. Fernando Barrera Ramírez (Universidad de Granada)
Dr. Joaquín López González (Universidad de Granada)
Dra. Consuelo Isabel Pérez Colodrero (Universidad de Granada)
Dr. Victoriano José Pérez Mancilla (Universidad de Granada)
Dra. Carmen Martín Moreno (Universidad de Granada)
D.^a María Victoria Arjona González (Universidad de Granada)

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

El proceso de matrícula se realizará exclusivamente ONLINE en la web cursosmanueldefalla.org cumplimentando el formulario de inscripción, y enviando la documentación requerida como tareas del propio curso (envío de documentos adjuntos desde la plataforma Moodle).

TASAS Y CERTIFICADOS

- Asistentes: 100 € (30 € de inscripción + 70 € de matrícula).
- Comunicantes: 50 € (30 € de inscripción + 20 € de matrícula).
- Tasa reducida a alumnos de universidades y conservatorios de música y danza públicos de toda España: 50 € (30 € de inscripción + 20 € de matrícula). Imprescindible acreditar la condición de alumno mediante el envío del certificado de matrícula o carta de pago correspondiente al curso académico 2016-2017.
- Actividad gratuita para alumnos del Programa de Doctorado Historia y Artes (UGR)

A los asistentes al Congreso que así lo soliciten (y acrediten la asistencia como mínimo al 80% de las horas) se les expedirá un diploma así como un certificado de participación, con expresión de las horas lectivas de que consta la actividad. En ningún caso podrá expedirse diploma ni certificado a aquellos alumnos que no cumplan las asistencias mínimas requeridas.

ORGANIZA:



Festival Internacional
de Música y Danza de
Granada

COLABORAN:



Universidad de Granada

