

XIV Congreso de la Comisión de Música y Prensa de la
Sociedad Española de Musicología (SEdeM)

La prensa como fuente para el estudio de la escucha musical

21 y 22 de mayo de 2026

Universidad Autónoma de Madrid, Campus de Cantoblanco (Madrid, España)



ORGANIZADORES:



Centro Superior
de Investigación
y Promoción
de la Música



EN COLABORACIÓN CON:



LexiMus
Léxico y ontología de la música
en español.

PID2022-13959NB-C31-C32-C33

TRANSRED:
TRANSFERENCIA CULTURAL Y REDES
MUSICALES DE ESPAÑA CON FRANCIA,
AUSTRIA E ITALIA ENTRE 1720 Y 1920
PID2024-158275NB-C21



MUSLYME
Grupo de transferencia del Conocimiento
Música Lengua y Medios de Comunicación
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Comunidad de Madrid



Presentación – [English version below]

La historia de la escucha musical se ha consolidado en las últimas décadas como uno de los ámbitos de investigación más fértiles y complejos de la musicología. Si bien los primeros intentos por conceptualizar al oyente datan de mediados del siglo XX, con el estudio pionero de Heinrich Bessler sobre la escucha en la Edad Moderna (1959), el verdadero giro metodológico se produjo en la década de los noventa. Obras ya clásicas como *Listening in Paris* de James H. Johnson (1995) y *Musicking* de Christopher Small (1998) contribuyeron de manera decisiva a situar al oyente en el centro del proceso de significación musical, cuestionando la primacía casi exclusiva que hasta entonces había tenido la figura del compositor y la partitura. Estos trabajos abrieron la posibilidad de pensar la escucha no como un acto pasivo, sino como una práctica cultural y social históricamente situada.

En esa estela, la investigación reciente ha insistido en la necesidad de dotar a la historia de la escucha de una base documental más amplia y diversa. El monumental *Oxford Handbook of Music Listening in the 19th and 20th Centuries* (2018), editado por Christian Thorau y Hansjakob Ziemer, constituye un hito al sistematizar diferentes aproximaciones —desde el comportamiento y las emociones de los oyentes, pasando por las ideologías y las normas que moldean la escucha, los espacios arquitectónicos y acústicos, y la influencia y condicionante de los dispositivos tecnológicos— que convergen en la audición como objeto central. No obstante, y a diferencia de las investigaciones sobre un compositor, una obra o una institución, que por lo general cuentan con sus materiales, apenas existe documentación directamente derivada o relacionada con las prácticas históricas de escucha. La cuestión metodológica resulta espinosa: ¿qué fuentes permiten reconstruir los modos de escuchar en contextos pasados?, ¿cómo evitar el riesgo de proyectar categorías contemporáneas sobre testimonios fragmentarios?

En este terreno, la prensa periódica emerge como un campo de estudio privilegiado, aunque lleno de retos. Los periódicos y revistas constituyen espacios donde se negocian y condicionan normas de comportamiento, expectativas de escucha y modelos de sociabilidad. Críticas, anuncios, cartas de lectores y crónicas sociales no solo informan sobre lo acontecido en los conciertos, sino que también prescriben cómo debía escucharse, qué conductas eran aceptables y cuáles resultaban censurables. El análisis atento de este material —siempre consciente de su sesgo discursivo, ideológico y propagandístico— permite iluminar la dimensión cultural de la audición musical y complejizar nuestra comprensión de la experiencia estética de los oyentes en el pasado.

Líneas temáticas:

- 1) Ideologías y normas que moldean la escucha. El comportamiento del público.
- 2) Mecanismos de propaganda musical a través de la escucha.
- 3) Situaciones y espacios para la audición.
- 4) Tipos y jerarquías de oyentes.
- 5) Historia de los conceptos “oyente”, “público”, “audiencia”.
- 6) La escucha individual frente a la escucha colectiva.
- 7) La “escucha guiada” a través de la prensa.
- 8) Procesos de transferencia cultural: prácticas de escucha locales de repertorios e intérpretes extranjeros.
- 9) Léxico musical relacionado con la escucha.
- 10) Metodologías de análisis musical auditivo.
- 11) Semiótica: percepción de significados musicales a través de la escucha.
- 12) La escucha bajo la perspectiva de género: sesgos y omisiones.

Comité científico

Diana Díaz (Universidad de Oviedo)

Enrique Encabo (Universidad de Murcia)

Eulàlia Febrer (Universidad Internacional de La Rioja)

Marina Hervás (Universidad de Granada)

Germán Labrador (Universidad Autónoma de Madrid)

José Máximo Leza (Universidad de Salamanca)

Miguel Ángel Marín (Universidad de La Rioja)

María Palacios (Universidad de Salamanca)

Adela Presas (Universidad Autónoma de Madrid)

Elena Torres (Universidad Complutense de Madrid)

Dirección del congreso

David Ferreiro Carballo (Universidad Autónoma de Madrid)

Cristina Roldán Fidalgo (Universidad Nacional de Educación a Distancia)

Envío de propuestas

El envío de propuestas debe realizarse con **fecha máxima del 1 de febrero de 2026** al siguiente correo electrónico:

muspres@sedem.es

Las propuestas deben incluir:

- Título y resumen (250-300 palabras).
- Datos de contacto (nombre y apellidos, filiación institucional (si procede), breve biografía y dirección electrónica de contacto).
- Medios audiovisuales requeridos.

Los idiomas oficiales del congreso son: español e inglés.

Cuota de inscripción: 40 €.

- Cuenta de la SEdeM: ES88 2100 3477 9322 0009 7194
- Concepto: "XIV Congreso MUSPRES" y el nombre del/de la inscrito/a.

La aceptación de las propuestas se comunicará **antes del 1 de marzo de 2026**.

XIV Conference of the Music and Press Study Group of the
Spanish Musicological Society (SEdeM)

The Press as a Source for the Study of Musical Listening

May 21-22, 2026

Autonomous University of Madrid, Cantoblanco Campus (Madrid, Spain)



ORGANIZERS:



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

Centro Superior
de Investigación
y Promoción
de la Música



IN COLLABORATION WITH:



LexiMus
Léxico y ontología de la música
en español.

PID2022-13959NB-C31-C32-C33

TRANSRED:
TRANSFERENCIA CULTURAL Y REDES
MUSICALES DE ESPAÑA CON FRANCIA,
AUSTRIA E ITALIA ENTRE 1720 Y 1920
PID2024-158275NB-C21



MUSLYME

Grupo de transferencia del Conocimiento
Música Lengua y Medios de Comunicación

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Comunidad de Madrid



Presentation – [Spanish version above]

The history of musical listening has become one of the most fertile and complex fields of research within musicology over the past few decades. Although the first attempts to conceptualize the listener date back to the mid-twentieth century—with Heinrich Bessler's pioneering study on listening in the Early Modern era (1959)—the true methodological turn took place in the 1990s. Seminal works such as *Listening in Paris* by James H. Johnson (1995) and *Musicking* by Christopher Small (1998) played a decisive role in placing the listener at the centre of the process of musical signification, challenging the near-exclusive primacy that had until then been attributed to the figure of the composer and the score. These studies opened the way to understanding listening not as a passive act, but as a historically situated cultural and social practice.

In this vein, recent research has emphasized the need to provide the history of listening with a broader and more diverse documentary foundation. The monumental *Oxford Handbook of Music Listening in the 19th and 20th Centuries* (2018), edited by Christian Thorau and Hansjakob Ziemer, marks a crucial milestone by systematizing different approaches—from the behaviour and emotions of listeners to the ideologies and norms that shape listening, the architectural and acoustic spaces, and the influence and conditioning of technological devices—that converge in listening as a central object of study. However, unlike research focused on a composer, a work, or an institution, fields that generally have their own materials, there is scarcely any documentation directly derived from or related to historical listening practices. The methodological question is thorny: What sources allow us to reconstruct modes of listening in past contexts? How can we avoid the risk of projecting contemporary categories onto fragmentary testimonies?

In this respect, the periodical press emerges as a privileged, though challenging, field of study. Newspapers and magazines are spaces where norms of behaviour, listening expectations, and models of sociability are negotiated and shaped. Reviews, advertisements, letters from readers, and social reports not only inform us about what took place at concerts, but also prescribe how one ought to listen, which conducts were acceptable, and which were deemed inappropriate. A careful analysis of this material—always mindful of its discursive, ideological, and propagandistic biases—can shed light on the cultural dimension of musical audition and enrich our understanding of the aesthetic experience of listeners in the past.

Thematic Lines:

- 1) Ideologies and norms that shape listening. Audience behaviour.
- 2) Mechanisms of musical propaganda through music.
- 3) Situations and spaces for audition.
- 4) Types and hierarchies of listeners.
- 5) History of the concepts of “listener”, “public”, “audience”.
- 6) Individual listening versus collective listening.
- 7) Guided listening through the press.
- 8) Cultural transfer processes: local listening practices of foreign repertoires and performers.
- 9) Musical lexicon related to music.
- 10) Methodologies of aural musical analysis.
- 11) Semiotics: perception of musical meanings through listening.
- 12) Listening from a gender perspective: biases and omissions.

Scientific Committee

Diana Díaz (University of Oviedo)

Enrique Encabo (University of Murcia)

Eulàlia Febrer (International University of La Rioja)

Marina Hervás (University of Granada)

Germán Labrador (Autonomous University of Madrid)

José Máximo Leza (University of Salamanca)

Miguel Ángel Marín (University of La Rioja)

María Palacios (University of Salamanca)

Adela Presas (Autonomous University of Madrid)

Elena Torres (Complutense University of Madrid)

Convenors

David Ferreiro Carballo (Autonomous University of Madrid)

Cristina Roldán Fidalgo (National University of Distance Education)

Submission of proposals

Proposals must be submitted no later than **February 1, 2026**, to the following email address:

muspres@sedem.es

Proposals must include:

- Title and abstract (250-300 words).
- Contact information (full name, institutional affiliation if applicable, short biography, and email address).
- Required audiovisual equipment.

The official languages of the congress are **Spanish and English**.

Inscription amount: 40 €.

- SEdeM Bank Account: ES88 2100 3477 9322 0009 7194
- Concept: "XIV Congreso MUSPRES" and the name of the participant.

The acceptance of proposals will be communicated **before March 1, 2026**.